

Ljubljana, 10. 06. 2020

**Poziv strokovnjakom za vpis v
KATALOG STROKOVNJAKOV DIH SLOVENIJE
v okviru
VAV-8-Vavčer za digitalni marketing**

Mikro, mala in srednje velika podjetja (MSP), ki se prijavljajo na javni poziv za pridobitev vavčerja za digitalni marketing, morajo izbrati svetovalce – zunanje izvajalce za izdelavo spletnih strani, spletnih trgovin, mobilnih aplikacij in rezervacijskih platform iz „**Kataloga strokovnjakov DIH Slovenije**“ (v nadaljnjem besedilu: katalog), ki je objavljen na spletni strani Digitalnega inovacijskega stičišča Slovenija (v nadaljevanju DIH Slovenije). DIH Slovenije želi s katalogom podjetjem olajšati dostop do kakovostnih izvajalcev in prispevati k višji ravni digitalizacije v slovenskih podjetjih s pomočjo sofinanciranja z vavčerji.

Katalog je **odprt**. Vanj se lahko kadarkoli vpišejo pravne osebe, ki izpolnjujejo pogoje, navedene v nadaljevanju. Pravne osebe, ki bodo opravile postopek vpisa v katalog, bodo lahko kadarkoli spremenile oziroma dopolnile svoje podatke v sistemu. DIH Slovenije si pridržuje pravico, da pred vpisom pravne osebe v katalog preveri predložene reference. Prav tako si DIH Slovenije pridržuje pravico, da predložene reference v pregled posreduje potencialnim zunanjim ocenjevalcem usposobljenim za preverbo referenc. Vpis pravne osebe v katalog je **brezplačen**. DIHS bo katalog sproti posodabljal. Obravnava vpisa posameznega svetovalnega podjetja bo trajala največ 20 delovnih dni¹.

¹ Postopek vpisa se lahko v primeru zahteve za dopolnitev podatkov podaljša.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Pogoji za vpis: pravna oseba mora za vpis v katalog izpolnjevati naslednje **pogoje:**

1. **Pravni status:** gospodarska družba, samostojni podjetnik posameznik, zavod, društvo, organi in organizacije, ki z vpisom v register pridobijo status pravne osebe in so registrirani za opravljanje svoje dejavnosti vsaj 12 mesecev pred objavo tega poziva.
2. **Registrirana dejavnost:** s področja strokovne, znanstvene in tehnične dejavnosti, informacijske in komunikacijske dejavnosti oziroma s primerljivih področij povezanih s predmetom Javnega poziva za Vavčer za digitalni marketing.
3. **Prijavitelj ima najmanj enega (1) zaposlenega strokovnjaka** na dan, ko se prijavlja v katalog: prijavitelj mora imeti na dan vpisa v katalog vsaj enega zaposlenega strokovnjaka (v nadaljnjem besedilu strokovnjak) z izkušnjami na področju digitalnega marketinga oziroma področij s predmeta Javnega poziva za Vavčer za digitalni marketing in sicer vsaj 5 let delovanja na omenjenem področju oziroma izkušnje z vsaj 10 primerljivimi projekti. Vse navedene izkušnje morajo biti preverljive, kar pomeni, da prijavitelji navedejo tudi kontaktne podatke oseb ali organizacij, pri katerih so reference preverljive. Izkušnje naj bodo s področja:
 - izdelava spletne strani (vključno s testiranjem),
 - izdelava mobilnih aplikacij (vključno s testiranjem),
 - vzpostavitev spletne trgovine,
 - vzpostavitev rezervacijske platforme.

Prijavitelj se lahko prijavi z večimi strokovnjaki, vsak prijavljeni strokovnjak mora posebej izkazovati zahtevane reference oz. izpolnjevati zahtevane pogoje. Pravna oseba, ki je vpisana v katalog, je s posameznim potrjenim strokovnjakom upravičeno do 10 izvedenih projektov v okviru vavčerja za digitalni marketing na leto. Če ima pravna oseba potrjena dva strokovnjaka, do 20 izvedenih projektov na leto itd.

Za vpis v katalog mora posamezni prijavitelj pri prijavi priložiti vsaj tri (3) podpisane reference vezane na področje, ki je predmet prijave.

DIH Slovenije si pridružuje pravico, da v primeru treh (3) negativno ocenjenih izdelkov ali pritožb strank nad izvajalcem, izvajalca izključi iz kataloga strokovnjakov.

Katalog bo objavljen na **spletni strani DIH Slovenije**. V njem bodo objavljeni osnovni podatki o izvajalcih vpisanih v katalog:

- naziv podjetja,
- naslov sedeža podjetja in spletna stran podjetja,
- ime in priimek ter kontaktni podatki kontaktne osebe v podjetju,
- ime in priimek potrjenega strokovnjaka v podjetju,
- področje delovanja v okviru vavčerja za digitalni marketing,
- reference,
- okvirna cena storitve.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Predloga za potrjene reference naročnika

Naročnik na svojem **dopisnem papirju**, s **podpisom (lastnim ali elektronskim podpisom)** in **žigom** (če ga uporablja).

Datum potrjene reference **ne sme biti starejši od dveh let** od datuma oddaje obrazcev za vpis svetovalnega podjetja v katalog.

Potrjena referenca **mora** vsebovati vsaj:

1. naziv in sedež podjetja, ki potrjuje referenco ter ime zakonitega zastopnika naročnika,
2. naziv in naslov podjetja oz. strokovnjaka s katerim je podjetje sodelovalo,
3. spletna povezava do izdelka,
4. mnenje naročnika,
5. ime in priimek ter kontaktne podatke (telefon, e-naslov) osebe, ki podpiše referenco
6. datum potrjene reference,
7. podpis naročnika.

Potrjena referenca **lahko** vsebuje tudi druge podatke in navedbe, ki dodatno opisujejo vsebino in kakovost dela na tem področju.