

Ljubljana, 10. 6. 2020

**Poziv strokovnjakom za vpis v
KATALOG STROKOVNJAKOV DIH SLOVENIJE
v okviru
VAV-8-Vavčer za digitalni marketing**

Mikro, mala in srednje velika podjetja (MSP), ki se prijavljajo na javni poziv za pridobitev vavčerja za digitalni marketing, morajo izbrati svetovalce – zunanje izvajalce za izdelavo spletnih strani, spletnih trgovin, mobilnih aplikacij in rezervacijskih platform iz »**Kataloga strokovnjakov DIH Slovenije**« (v nadaljnjem besedilu: katalog), ki je objavljen na spletni strani Digitalnega inovacijskega stičišča Slovenija (v nadaljevanju DIH Slovenije). DIH Slovenije želi s katalogom podjetjem olajšati dostop do kakovostnih izvajalcev in prispevati k višji ravni digitalizacije v slovenskih podjetjih s pomočjo sofinanciranja z vavčerji.

Katalog je **odprt**. Vanj se lahko kadarkoli vpišejo pravne osebe, ki izpolnjujejo pogoje, navedene v nadaljevanju. Pravne osebe, ki bodo opravile postopek vpisa v katalog, bodo lahko kadarkoli spremenile oziroma dopolnile svoje podatke v sistemu. DIH Slovenije si pridržuje pravico, da pred vpisom pravne osebe v katalog preveri predložene reference. Prav tako si DIH Slovenije pridržuje pravico, da predložene reference v pregled posreduje potencialnim zunanjim ocenjevalcem, usposobljenim za preverbo referenc. Vpis pravne osebe v katalog je **brezplačen**. DIH Slovenije bo katalog sproti posodabljal. Obravnava vpisa posameznega svetovalnega podjetja bo trajala največ 20 delovnih dni¹.

¹ Postopek vpisa se lahko v primeru zahteve za dopolnitev podatkov podaljša.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Pogoji za vpis: pravna oseba mora za vpis v katalog izpolnjevati naslednje **pogoje**:

1. **Pravni status:** gospodarska družba, samostojni podjetnik posameznik, zavod, društvo, organi in organizacije, ki z vpisom v register pridobijo status pravne osebe in so registrirani za opravljanje svoje dejavnosti vsaj 12 mesecev pred oddajo vloge za vpis v katalog strokovnjakov.
2. **Registrirana dejavnost:** s področja strokovne, znanstvene in tehnične dejavnosti, informacijske in komunikacijske dejavnosti oziroma s primerljivih področij, povezanih s predmetom Javnega poziva za Vavčer za digitalni marketing.
3. **Prijavitelj ima najmanj enega (1) zaposlenega strokovnjaka** na dan, ko se prijavlja v katalog: prijavitelj mora imeti na dan vpisa v katalog vsaj enega zaposlenega strokovnjaka (v nadaljnjem besedilu strokovnjak) z izkušnjami na področju digitalnega marketinga oziroma s področij predmeta Javnega poziva za Vavčer za digitalni marketing, in sicer vsaj 5 let delovanja na omenjenem področju oziroma izkušnje z vsaj 10 primerljivimi projekti. Vse navedene izkušnje morajo biti preverljive, kar pomeni, da prijavitelji navedejo tudi kontaktne podatke oseb ali organizacij, pri katerih so reference preverljive. Izkušnje naj bodo s področja:
 - izdelava spletne strani (vključno s testiranjem),
 - izdelava mobilnih aplikacij (vključno s testiranjem),
 - vzpostavitev spletne trgovine,
 - vzpostavitev rezervacijske platforme.

Prijavitelj se lahko prijavi z več strokovnjaki, vsak prijavljeni strokovnjak mora posebej izkazovati zahtevane reference oz. izpolnjevati zahtevane pogoje. Pravna oseba, ki je vpisana v katalog, je s posameznim potrjenim strokovnjakom upravičena do 10 izvedenih projektov v okviru vavčerja za digitalni marketing na leto. Če ima pravna oseba potrjena dva strokovnjaka, do 20 izvedenih projektov na leto, itd.

Za vpis v katalog mora posamezni prijavitelj pri prijavi priložiti vsaj tri (3) podpisane reference, vezane na področje, ki je predmet prijave.

V primeru, da ima prijavitelj zaposlenega najmanj enega strokovnjaka, ki je v katalogu že bil vpisan vsaj eno leto v obdobju zadnjih dveh let pred prijavo, mu za vpis v katalog ni potrebno izpolnjevati pogoja iz prejšnjega odstavka ter pogoja, da je registriran za opravljanje svoje dejavnosti vsaj 12 mesecev pred oddajo vloge.

DIH Slovenije si pridržuje pravico, da v primeru treh (3) negativno ocenjenih izdelkov ali pritožb strank nad njim, izvajalca izključi iz kataloga strokovnjakov.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Katalog bo objavljen na **spletni strani DIH Slovenije**. V njem bodo objavljeni osnovni podatki o izvajalcih, vpisanih v katalog:

- naziv podjetja,
- naslov sedeža podjetja in spletna stran podjetja,
- ime in priimek ter kontaktni podatki kontaktne osebe v podjetju,
- ime in priimek potrjenega strokovnjaka v podjetju,
- področje delovanja v okviru vavčerja za digitalni marketing,
- reference,
- okvirna cena storitve.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Predloga za potrjene reference naročnika

Naročnik na svojem **dopisnem papirju**, s **podpisom (lastnim ali elektronskim podpisom)** in **žigom** (če ga uporablja).

Datum potrjene reference **ne sme biti starejši od dveh let** od datuma oddaje obrazcev za vpis svetovalnega podjetja v katalog.

Potrjena referenca **mora** vsebovati vsaj:

1. naziv in sedež podjetja, ki potrjuje referenco, ter ime zakonitega zastopnika naročnika,
2. naziv in naslov podjetja oz. strokovnjaka, s katerim je podjetje sodelovalo,
3. spletna povezava do izdelka,
4. mnenje naročnika,
5. ime in priimek ter kontaktne podatke (telefon, e-naslov) osebe, ki podpiše referenco
6. datum potrjene reference,
7. podpis naročnika.

Potrjena referenca **lahko** vsebuje tudi druge podatke in navedbe, ki dodatno opisujejo vsebino in kakovost dela na tem področju.