

Digitalno središče Slovenije ob predsedovanju Slovenije Svetu EU

Gregor Burger, Fakulteta za elektrotehniko in Digitalno inovacijsko stičišče
Slovenija

Povzetek — V objavi predstavljamo delovanje Digitalnega središča Slovenije, ki je odprl svoja vrata med predsedovanjem Slovenije Svetu EU. V uvodu predstavljamo namen središča in partnerje, ki so sodelovali pri vzpostavitvi in izvedbi samega Digitalnega središča Slovenije. Sledi oris tematik in programa Digitalnega središča Slovenije v času njegovega delovanja. Nadaljujemo z rezultati anket zadovoljstva obiskovalcev Digitalnega središča Slovenije kot tudi partnerjev Digitalnega inovacijskega stičišča Slovenije. Objavo zaključujemo z opisom pomena Dubai Expo 2020 za širše okolje in njegovim obiskom zmagovalcev Festivala rešitev.

Ključne besede — spletna dostopnost, orodje, WCAG, smernice, spletno mesto

Abstract — In this publication we present the Digital Hub Slovenia, which opened its doors during Slovenia's Presidency of the EU Council. In the introduction, we present the purpose of the Hub and the partners involved in the establishment and implementation of the Digital Hub Slovenia. This is followed by an outline of the themes and programme of the Digital Hub Slovenia during its operation. We continue with the results of the satisfaction surveys of the visitors of the Digital Hub Slovenia as well as of the partners of the Digital Innovation Hub Slovenia. We conclude the publication with a description of the importance of Dubai Expo 2020 for the wider environment and the visit of the winners of the Solutions Festival.

Keywords — Web Accessibility, Accessibility tool, WCAG, Guidelines, Website,

1. UVOD

V drugi polovici leta 2021 je Slovenija predsedovala Svetu EU. V sklopu predsedovanja so se odvijale številne gospodarske, poslovne in kulturne spremljevalne vsebine. Del vsebin je bil partnerski projekt Digitalnega središča Slovenije, plod sodelovanja Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, SPIRIT Slovenija, javna agencija, Digitalnega inovacijskega stičišča Slovenije in družbe BTC.

Namen Digitalnega središča Slovenije je bilo povezati najnaprednejša slovenska podjetja, institucije in posameznike v skupnem prostoru za izmenjavo idej, kovanje poslovnih priložnosti, inovacij in tehnologij. Tako v fizični kot tudi virtualni obliki.

V času delovanja Digitalnega središča Slovenije se je v središču odvilo več kot 140 dogodkov s 70 programskimi partnerji in 60.000 obiskovalci preko

fizičnih in virtualnih kanalov. Skupni doseg doseženih ljudi pa je bil 300.000 [1].

Delovanje Digitalnega središča Slovenije je bilo, na žalost, v dobri meri omejeno s pandemijo virusa Covid-19.

2. PROGRAM DIGITALNEGA SREDIŠČA SLOVENIJE

Med mesecem julijem in decembrom so se tako, na mesečni ravni, zvrstile sledeče tematike:

- Pametna mesta in skupnosti
- Trajnostna družba in gospodarstvo
- Umetna inteligenca
- 5G in kibernetna varnost
- Digitalizacija
- Industrija 4.0 in robotika



Slika 1: Digitalno središče Slovenije

Podrobnejši pregled dogodkov in novic, ki so se odvijali v Digitalnem središču, se nahaja na uradni spletni strani središča <https://eu2021.dih Slovenia.si>. Obiskovalcem spletne strani je na voljo seznam novic s poročilo od dogodkih in knjižnica znanja v

kateri se nahajajo posnetki izvedenih dogodkov. Pozabiti pa ne smemo, da je v Digitalnem središču zaživela E-vinjeta, ko sta minister za digitalno transformacijo Mark Boris Andrijanič in minister za infrastrukturo Jernej Vrtovec v Digitalnem središču Slovenije opravila nakup e-vinjete [2].

3. REZULTATI ANKET ZADOVOLJSTVA

pozitivno mnenje k ponovni udeležbi dogodkov obiskovalcev. Vsekakor pa bi dogodke priporočili tudi svojim prijateljem in znancem.

Vsebinski vidiki dogodkov so bili ocenjeni pozitivno. Najboljše so bilo ocenjeni nastopi govornikov in možnosti izmenjave informacij med dogodki z udeleženci, najslabšo oceno, a še vedno pozitivno pa je prejela sama informiranost udeležencev dogodkov.



Slika 2: Mesečna tematika Digitalnega središča Slovenije

Med udeleženci in partnerji Digitalnega inovacijskega stičišča Slovenije smo ob zaključku Digitalnega središča Slovenije izvedbo anketo zadovoljstva, s katero smo želeli izvedeti pozitivne točke organizacije aktivnosti v središču in potencialne točke, ki do bile spregledane in potrebujejo izboljšave. Predvsem pa smo želeli izvedeti ali so vsebine naše vsebine s področja digitalizacije prispevale k dvigu digitalne kulture in ozaveščenosti o pomenu digitalizacije.

3.1 Ocena zadovoljstva udeležencev Digitalnega središča Slovenije

Primarno so udeleženci dogodkom v Digitalnem središču Slovenije skušali prisostvovati osebno, sledila je izbira virtualnega prisostvovanja dogodkov, tretji odgovor pa je bila kombinacija prisostvovanja nekaterim dogodkom v živo in drugim virtualno prisostvovanje.

Večinski odgovor kaže, da so se udeleženci večinsko udeleževali dogodkov v Veliki dvorani, s samo izvedbo dogodka pa so bili zadovoljni. Skoraj polovica udeležencev bi se zelo verjetno dogodkov ponovno udeležila, izkazano pa je bilo večinsko

Med izvedbo dogodkov je najboljšo oceno prejela postrežba med dogodki. Kot zelo pozitivno sta bili ocenjeni kvaliteta slike in ustrezno izbrana dolžina dogodkov. Najslabše ocenjen pa je bil zvok v dvorani, ki nakazuje možnost za izboljšave.

Pregled sestave udeležencev dogodkov nakazuje večinski namen udeležencev prisostvovanja dogodkom ali pa kot podpora izvedbi dogodka. Sledilo so obiskovalci z željo po navezovanju poslovnih stikov in pridobivanju relevantnih in aktualnih informacij iz specifičnega področja. Najmanj so obiskovalce pritegnile brezplačne izobraževalne vsebine ter čisti družabni namen obiska središča. Pridobivanje novih znanj in navezovanje poslovnih stikov sta v največji meri izpolnila pričakovanja obiskovalcev Digitalnega središča Slovenije.

Pridobivanje informacij o dogajanju v Digitalnem središču Slovenije so elektronsko udeleženci izvedeli najbolj pogosto preko svetovnega spleta in preko družbenih omrežij. Kot najbolj učinkovit način širjenja informacij se pa je se izkazalo širjenje informacij med sodelavci znotraj organizacij.

3.2 Ocena zadovoljstva partnerskega sodelovanja



Slika 3: Zmagovalci Festivala rešitev v Dubaju

Partnerji Digitalnega inovacijskega središča večinsko menijo, da so bila s strani Digitalnega inovacijskega središča pri zasnovi projekta obravnavani vsi bistveni elementi. Kot največji primanjkljaj pa je bilo izpostavljeno podhranjenost marketinške strategije in oglaševalskih akcij.

Pandemija virusa Covid – 19 je signifikantno vplivala na finančno oceno stroškov potrebnih za izvedbo Digitalnega središča Slovenije. Takšen primer je bila denimo dodatna tehnična podpora hibridnih oz. virtualno izvedenih dogodkov, ki primarno niso bili načrtovani.

Konceptualno bi izboljšave, po mnenju partnerjev, potrebovala dodatna promocija in marketing, nezadostno klimatizirano okolje in pa video-tehnične storitve. Video-tehnične storitve so se izkazale kot hiba v izvedbi storitev središča. Izbor zunanjih izvajalcev je bil po mnenju partnerjev zadovoljiv, z najboljšo oceno je bilo ocenjeno podjetje Epicoro in njihova B2B platforma.

4. DUBAJ EXPO 2020

Ob tematsko razdeljenem programu dogajanja v središču so se v Digitalnem središču Slovenije predstavljala tudi inovativna slovenska podjetja, ki

poosebljajo digitalni in zeleni prehod ter slovensko inovativnost. Razstavlajoča podjetja so sodelovala v Festivalu rešitev, namenjenemu iskanju inovativnih rešitev zelenega prehoda. Zmagovalci rešitev predstavljajo, po mnenju strokovne komisije, najbolj inovativne in zanimive rešitve vseh mesečnih tematik predstavljenih v Digitalnem središču Slovenije. Zmagovalcem Festivala rešitev so partnerji Digitalnega središča Slovenije omogočili obisk mednarodne razstave Dubaj Expo 2020, na kateri so podjetja imela priložnost, da se predstavijo mednarodni javnosti in sodelujejo na več poslovnih dogodkih in forumih [3], [4].

Zmagovalci rešitev so bili razglašeni v mesecu novembru, torej mesecu posvečenemu digitalizaciji so bila sledeča:

- Optifarm d.o.o. – zmagovalec meseca Pametna mesta in skupnosti,
- iHELP d.o.o. – zmagovalec meseca Trajnostna družba in gospodarstvo,
- Qlector d.o.o. – zmagovalec meseca Umetna inteligenca,
- VITALIT, German Vitali s.p. – zmagovalec meseca 5G in kibernetska varnost,

- EpiCoro d.o.o. – zmagovalec meseca Digitalizacija.

Dubaj Expo 2020 je med 1. oktobrom 2021 in 31. marcem 2022, 182 dni, gostil svetovno javnost na mednarodni razstavi, ki se je po zamudi zaradi pandemije virusi Covid -19 le pričela v oktobru 2021. Na Expu so prikazani najboljši primeri mednarodnega povezovanja, sodelovanja in inovacij [5], [6], [7], [8], [9].

Zakaj je Dubaj Expo 2020 tako zelo pomembne za podjetja in države, ki se na njem predstavljajo? Dubaj Expo predstavlja mesto za izmenjavo idej, poslovnih priložnosti in iskanje novih sinergij med partnerji. Predvsem pa je to prostor, ki se usmerja k razvoju poslovnih priložnosti, podjetjem omogoča izboljšanje poslovnih povezav z njihovimi poslovnimi strankami in kupci. Podjetja pridobijo izjemno priložnost za grajenje svoje znamke in prepoznavnosti med poslovnimi partnerji ter splošno publiko. Nove poslovne priložnosti in ideje ter novi sliki s poslovnimi partnerji pa omogočajo podjetje tudi konkurenčno prednost pred drugimi podjetji.

Izvedba Dubaj Expa 2020 pa prinaša prednosti tudi za gostitelja razstave in ne le za razstavljaljoče države ter podjetja. Stroka ocenjuje, da bo organizacija Expa Dubaju prinesla potencial za ustvarjanje novih delovnih mest, saj dogodek privabi številne talente, ki iščejo poslovne priložnosti in izzive. Pričakovane so nove tuje investicije v Dubaju, močno pa se bo okrepilo tudi področje turizma in turistične ponudbe. Nenazadnje pa se bodo finančni vplivi Dubaj Expa čutili na številnih gospodarskih področjih in panogah.

Digitalno Središče Slovenije se po svoji velikosti, obsegu in odmevnosti ne more primerjati s svetovno razstavo kot je Dubaj Expo 2020. Lahko pa črpamo ideje in primere dobrih praks, ki bi koristile slovenskemu gospodarskemu prostoru, medpanožnemu povezovanju in razvoju podjetniških idej. Tudi prednosti pozitivne vplive iz Dubaja bi bilo mogoče, v dobri meri, preslikati v naše okolje. Obstoječa mesta, ker bi inovativna podjetja zelenega prehoda imela možnost predstavitve svojih produktov in storitev ter prostor za izmenjavo idej bi zagotovo bil zelo dobrodošel. Testiranja tehnologije, izvedba različnih dogodkov bi zagotovo pritegnila zainteresirane nove kadre z znanji digitalne transformacije in zelenega prehoda. Sklenemo lahko, da bi marsikatero pozitivno plat Expa Dubaj uresničili tudi pri nas s trajno postavitvijo novega Digitalnega Središča Slovenije.

LITERATURA

- [1] <https://eu2021.dih Slovenia.si/digitalno-sredisce-slovenije-prepoznaven-skupni-prostor-za-digitalizacijo-zeleni-prehod-in-inovativnost/> (Zadnji dostop: 25. 6. 2022)
- [2] <https://eu2021.dih Slovenia.si/e-vinjeta-je-zazivela-v-digitalnem-srediscu-slovenije/> (Zadnji dostop: 25. 6. 2022)
- [3] <https://eu2021.dih Slovenia.si/kako-so-dubaj-doziel-a-inovativna-podjetja/> (Zadnji dostop: 25. 6. 2022)
- [4] <https://eu2021.dih Slovenia.si/zmagovalci-festivala-resitev-z-gospodarsko-delegacijo-odhajajo-v-dubaj/> (Zadnji dostop: 25. 6. 2022)
- [5] <https://devtechnosys.ac/blog/impact-of-dubai-expo-on-uae-sme/> (Zadnji dostop: 25. 6. 2022)
- [6] <https://www.middleeastbusiness.org/2021/10/20/how-the-expo-is-boosting-the-uaes-sme-landscape> (Zadnji dostop: 25. 6. 2022)
- [7] <https://www.forbes.com/sites/dominicdudley/2019/05/15/dubai-expo-2020/?sh=e9f6886556b7> (Zadnji dostop: 25. 6. 2022)
- [8] <https://gulfbusiness.com/expo-2020-dubai-key-themes-likely-to-emerge-from-the-event/> (Zadnji dostop: 25. 6. 2022)
- [9] <https://phdessay.com/the-impact-of-hosting-the-world-expo-2020-on-dubais-future-economic-social-and-cultural-life/> (Zadnji dostop: 25. 6. 2022)