

DIGITALNA TRANSFORMACIJA

Preprosto se ji ne bo mogoče izogniti

O digitalizaciji in digitalni transformaciji je bilo v zadnjem času veliko povedanega in napisanega. Res je, da k spremembam vodijo tehnološke novosti, a digitalna transformacija ni le vpeljava novih tehnologij v podjetje. Gre tudi za pospeševanje poslovnih dejavnosti, procesov ter izboljšavo modelov, ki izkoriščajo priložnosti digitalnih tehnologij na vseh področjih poslovanja za doseganje poslovne strategije. Zmotno je tudi prepričanje, da je se morajo v tej smeri prilagoditi ali transformirati le večja podjetja. Slej ko prej bo, če že ni, nujno, da se tega lotijo tudi mala in srednje velika podjetja.

Razmere, v katerih smo se znašli zaradi epidemije koronavirusa, so marsikaterega podjetnika prisilile v razmišljanje o digitalni transformaciji podjetja. Že sicer so najpogostejši dejavniki oziroma razlogi, da se podjetja lotijo digitalne transformacije povečanje zadovoljstva strank, večja donosnost in hitrejše prilaganje zahtevam trga. V obdobju epidemije so ti razlogi postali še bolj očitni.

Mnoga podjetja so praktično čez noč svoje poslovanje, kolikor se je tako na hitro dalo, prilagodila trenutnim razmeram. A če želimo, da nam transformacija na koncu prinese tudi prihranek in napredek, se je moramo lotiti premišljeno in celostno.

Tri četrtnine z nizkim digitalnim indeksom

Statistični urad Republike Slovenije (SURS) med drugim meri tudi digitalni indeks oziroma stopnjo digitalizacije v podjetjih z vsaj 10 zaposlenimi. Zadnji zbrani in dostopni podatki so za leto 2018.

Leta 2018 jih je med podjetji z vsaj 10 zaposlenimi 42 % imelo nizek digitalni indeks, 32 % pa zelo nizek digitalni indeks, kar skupaj predstavlja kar tri četrtnine podjetij. Podobna je slika tudi pri podjetjih z 10 do 49 zaposlenimi, od 50 zaposlenih naprej pa se digitalni indeks izboljšuje. Pri podjetjih z 250 zaposlenimi ali več je le še 30 % podjetij z nizkim in zelo nizkim digitalnim indeksom.

Digitalno inovacijsko stičišče Slovenije je v aprila in maja 2020 med malimi in srednjimi podjetji izvedlo anketo o potrebah malih in srednje velikih podjetij na področju digitalizacije. S to anketo so želeli izvedeti več o stališčih malih in srednjih podjetij glede digitalizacije in potrebnih spodbud, da bi se slovensko gospodarstvo digitaliziralo hitreje in bolj učinkovito.

V anketi je sodelovalo 90 slovenskih podjetij. Od 90 podjetij ima le 22 % formalno zapisano digitalno strategijo, 78 % podjetij pa je še vedno nima.

Anketa je pokazala tudi, da je pri 41 % izvajanje digitalne preobrazbe v teku, pri 24 % je v načrtu za letošnje leto, pri 16 % v prihodnjih treh letih, 6 % podjetij pa digitalne preobrazbe ne načrtuje.

Glede same uporabe digitalnih tehnologij, ki jih uporabljajo podjetja oziroma načrtujejo njihovo uporabo, prevladujejo družbena omrežja, računalništvo v oblaku, celovite programske rešitve, mobilne aplikacije in poslovna analitika.

»Zgovorni so tudi rezultati vpliva digitalizacije na spremembe v poslovnem modelu, in sicer so glavni vplivi predvsem v povečanju učinkovitosti poslovanja, odnosa s kupci in v novih prodajnih kanalih.

Glavni razlogi za počasno izvajanje digitalizacije so zlasti preobremenjenost obstoječih kadrov, pomanjkanje finančnih sredstev, preveliki stroški digitalizacije in pomanjkanje znanja. Kot ključno obliko

podpore so v podjetjih izpostavili pomoč pri digitalizaciji procesov, dvigu digitalnih kompetenc zaposlenih, pripravi digitalne strategije in orodij digitalnega marketinga,« je rezultate omenjene ankete predstavila **Katja Mohar Bastar**, direktorica Digitalnega inovacijskega stičišča Slovenije.

Podjetja potrebujejo finančno in strokovno pomoč

Anketa je razkrila, da podjetja pri digitalni transformaciji potrebujejo predvsem finančna sredstva ter pomoč zaupanja vrednih strokovnjakov s tega področja. Katja Mohar Bastar: »Podjetja so skeptična do začetka zahtevnega projekta, za katerega se zavedajo, da bo zahteval veliko časa in dela na vseh ravneh, hkrati pa z napačnim pristopom lahko pride do visokih stroškov. Poleg tega se ne počutijo dovolj kompetentne, da bi sami lahko nadzorovali delo na projektu, zato se pogosto težko odločijo za takšen korak.«

Malim in srednje velikim podjetjem pri procesu digitalizacije in digitalne transformacije pomaga Digitalno inovacijsko stičišče Slovenije (DIH Slovenije), ki je neprofitni zavod, projekt pa sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj. »Na različne načine tako skrbimo za osveščanje o pomenu digitalizacije, o koristih, ki jih transformacija prinaša podjetju, o digitalnih kompetencah, ki jih morajo zaposleni imeti ali še pridobiti za nove na-

čine delovanja in večjo konkurenčnost na trgu, bodisi zaradi večje učinkovitosti, hitre prilagoditve tržnim razmeram, ustvarjanju novih trgov in podobno,« je pojasnila direktorica in dodala: »DIH Slovenije je verjetno med podjetniki najbolj poznan zaradi vavčerjev za digitalni marketing, digitalne strategije, digitalne kompetence in kibernetško varnost, s katerimi si lahko mala in srednja podjetja razvijejo in okrepijo navedena področja delovanja. Hkrati v sodelovanju s svojimi partnerji intenzivno delamo na dvigovanju osveščenosti glede prednosti digitalizacije in preko svojih komunikacijskih kanalov izmenjujemo vsebine med institucijami, tako na slovenski kot evropski ravni ter malimi in srednjimi podjetji.«

Svoje dejavnosti namerava DIH Slovenije, kot osrednja točka digitalizacije v gospodarstvu, v prihodnje še okrepiti ter s tem malim in srednje velikim podjetjem zagotoviti celotno infrastrukturo, potrebno za pomoč pri digitalizaciji.

Vavčerji začasno zaprti

Podjetjem, ki se odločijo stopiti na pot digitalizacije, so v pomoč tudi vavčerji za ta namen. Gre za vavčerje za digitalno strategijo, digitalni marketing, kibernetško varnost in digitalne kompetence, ki jih DIH Slovenije izvaja skupaj s Slovenskim podjetniškim skladom. »Vavčerji so trenutno zaprti, saj so bila izkoriščena vsa sredstva, ki jih je država za letošnje in prihodnje leto namenila za navedene vavčerje. Zaprtje pa je zgolj začasno, saj so javni pozivi za vavčerje razpisani do leta 2023,« je pojasnila direktorica in dodala, da so bili glede na odziv zelo dobro sprejeti. Skupaj so na Slovenskem podjetniškem skladu odobrili 231 zahtevkov na področju dviga digitalnih kompetenc, 425 na področju digitalnega marketinga, 91 na področju priprave digitalne strategije in 12 na področju kibernetške varnosti.

Pred vnovičnim odprtjem vavčerjev DIH Slovenije namerava pripraviti predstavitvene dogodke, na katerih bodo podjetje spoznavala možnosti za koriščenje vavčerjev. »Kot že prej omenjeno, se manjša podjetja digitalizacije lotevajo v manjši meri tudi zato, ker nimajo časa, finančnih sredstev ali kompetenc. Vse to


lahko pridobijo skozi vavčerje, pri realizaciji pa jim pomagajo strokovnjaki s področja digitalnih storitev, ki so objavljeni tudi na naši spletni strani,« je povedala Katja Mohar Bastar.

Prihranek časa in denarja

Digitalizacija je nova industrijska revolucija, zato je napredek v tej smeri skorajda neizogiben. Kakšna bo hitrost digitalizacije posamezne panoge in posledično položaj podjetja, ki ne bo sledilo v prvi fazi, je odvisno od več dejavnikov.

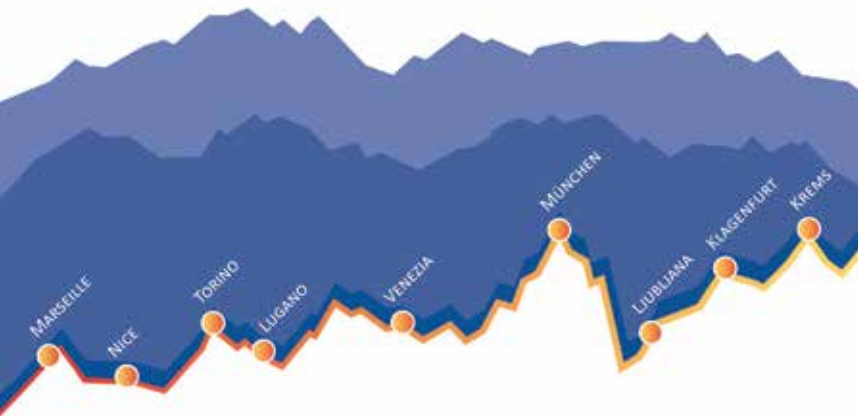
»Lahko da bo normalno delovalo še dolgo časa, lahko pa se bo prisiljeno hitro odzvati in bo kakšna poteza zato manj premišljena in tudi dražja, kot če bi pravočasno odreagiralo in pri tem izkoristilo tudi možnosti financiranja. Digitalna transformacija pomeni prihranek časa in denarja, ko je enkrat izvedena. Proces je zahteven za vse, končni rezultat pa je vreden truda, saj smo z njim pripravljene na prihodnost,« je sklenila direktorica DIH Slovenije.

EVA MIHELICH



SCALE UP


YOUR BUSINESS





Na območju Alp obstaja velik potencial za razvoj **inovativnega podjetništva**. Vrsta dinamičnih povezav spodbuja **nastajanje start upov s potencialom hitre rasti in hitro rastočih podjetij**. Hkrati pa inovativna zmogljivost alpskega prostora in splošna konkurenčnost zaostajata za tistimi v ključnih regijah EU. Ta dva razloga sta vodila skupino institucij, ki delujejo na območju Alp, da so oblikovale projekt **Scale(up)ALPS**.


Namen projekta je pospeševanje in promocija povezovanja različnih podpornih institucij in deležnikov apodpore start upom in hitro rastočim podjetjem na tem območju.


Projektni partnerji




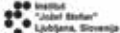




























Evropski regionalni sklad
EU sredstva namenjena za projekt: 1424.602,12 evra


Projekt je sofinanciran s strani Evropskega sklada za regionalni razvoj